

SPORT LEADERS FORUM

| sportleaders.sponsornet.it



SPORT LEADERS FORUM | FIERA di VICENZA | 8 MAGGIO 2017

La partecipazione è ad invito. Per accreditarsi inviare email a: club@sponsornet.it

SPORT
LEADERS
CLUB

| 08 MAGGIO 2017 | FIERA DI VICENZA

ANTHEA
RISK MANAGEMENT

Special Partner

LO SPORT? UN'IMPRESA!

Confronto per un miglior dialogo tra aziende e Right Holder.

Conduce Massimo **CAPUTI**, capo redazione sport il Messaggero

14,00 ACCREDITI

14,30 START PRIMO TEMPO

SCENARIO_ **ANALISI E TENDENZE DELLO SPORT BUSINESS**

Le best practise internazionali come punto di riferimento per l'evoluzione dello sport business italiano. Ne discutono due multinazionali dei media e della ricerca.

Dialogo con Federico **FANTINI**, head of Sports di HAVAS Sport & Entertainment e Marco **NAZZARI**, managing director NIELSEN SPORTS

PANEL_ **(RI)COSTRUIAMO IL SISTEMA SPORT. Le Leghe sportive protagoniste del processo?**

Il possibile ruolo delle Leghe nell'incoraggiare nuovi modelli di gestione delle società sportive, nel favorire gli investimenti delle imprese in sponsorship, come in nuove venue per la produzione dello spettacolo.

Con Paolo **BEDIN**, dg LEGA B; Mauro **FABRIS**, pres. LEGA VOLLEY Femminile; Federico **ZURLENI**, dg LEGA BASKET A;

PANEL_ **DALLA PARTE DELL'INDUSTRIA_ il punto di vista di chi con lo sport fa già impresa.**

La sport industry italiana e le sfide dell'internazionalizzazione. Quali le ricette? Parlano i produttori.

Confronto con Luca **BUSINARO**, pres. ASSOSPORT; Gianluca **PAVANELLO**, ad MACRON; Corrado **FACCO**, dg ITALIAN EXIBITION GROUP;

CASI _ **LE PAROLE CHIAVE DELLO SPORT BUSINESS: Engagement, Contenuti, Format | 1**

Alcune history degli sport maker di fronte alla trasformazione digitale.

il format di un nuovo evento internazionale in Italia, "ENERGY FOR SWIM" (Nicola **TOLOMEI**, ad SPORT & IDEAS); co-marketing & sport: le opportunità (Pierpaolo **BUCALO**, ad A12LAB); il monitoraggio del Politecnico nel volley (Alessandra **MARZARI**, pres. Vero Volley Monza);

INTERVISTA_ **L'ESPERIENZA DELLO SPONSOR**

16,40_ BREAK & NETWORKING

17,30_ SECONDO TEMPO

CASI _ LE PAROLE CHIAVE | 2

Le DIRETTE VIDEO degli eventi sportivi distribuiti in streaming (Federico **ZANNI**, PMG SPORT); lo STADIO come luogo di attivazione di business (Andrea **FABRIS**, segr. gen. Sassuolo calcio); il DIGITALE per le società sportive (Massimo **CORTINOVIS**, ad STYLUM/ Gruppo ALTAVIA);

PANEL_

LA SFIDA DELLE RISORSE PASSA DALL'ORGANIZZAZIONE OPERATIVA QUOTIDIANA. Criticità, Competenze, Comunicazione. Gli sport business manager ci aiutano a disegnare i nuovi confini del dialogo tra Rights Holder e Aziende.

con Roberto **BRUGHERA**, dir. commerciale BLU Volley Verona; Claudio **COLDEBELLA**, dg Pallacanestro VARESE; Simone **FREGONESE**, resp. comunicazione Volley CONEGLIANO e Universo TREVISO Basket; Marco **SOROSINA**, dir. commerciale HELLAS Verona;

INTERVISTA_ DIALOGO PER UNA POLITICA INDUSTRIALE DELLO SPORT

La collaborazione possibile tra il legislatore e le organizzazioni sportive, le novità dal fronte della politica. Con Daniela **SBROLLINI**, on. CAMERA dei Deputati, firmataria di due disegni di legge sullo sport.

PANEL_ LA PAROLA ALLE PROPRIETÀ. FARE IMPRESA NELLO SPORT ITALIANO OGGI.

Partendo dal modello prevalente di gestione delle società sportive chiederemo, a chi ne è il principale "decision maker", se sia possibile percorrere delle strade alternative che rendano sostenibile e "industrializzabile" la produzione dello spettacolo sportivo.

Riflessioni di Piero **GARBELLOTO**, pres. CONEGLIANO Volley; Luigi **LONGHI**, pres. AQUILA Basket Trento; Stefano **MAGRINI**, pres BLU Volley Verona; Alessandra **MARZARI**, pres. VERO Volley Monza; Maurizio **SETTI**, pres. HELLAS Verona; Flavio **MARELLI**, pres. ANTHEA spa.

19,30_ FINE LAVORI